

**SAGARPA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



# FORO "INFRAESTRUCTURA PARA LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACIÓN EN EL DESARROLLO REGIONAL"

MESA 2. PROYECTOS PARA EL IMPULSO DE LA  
PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACIÓN DE  
PRODUCTOS DE LA PALMA DE COCO

**Ricardo Aguilar Castillo**

Subsecretario de Alimentación y Competitividad

**Ignacio de Jesus Lastra Marín**

Director General de Zonas Tropicales

Abril 29 de 2015.

# SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



---

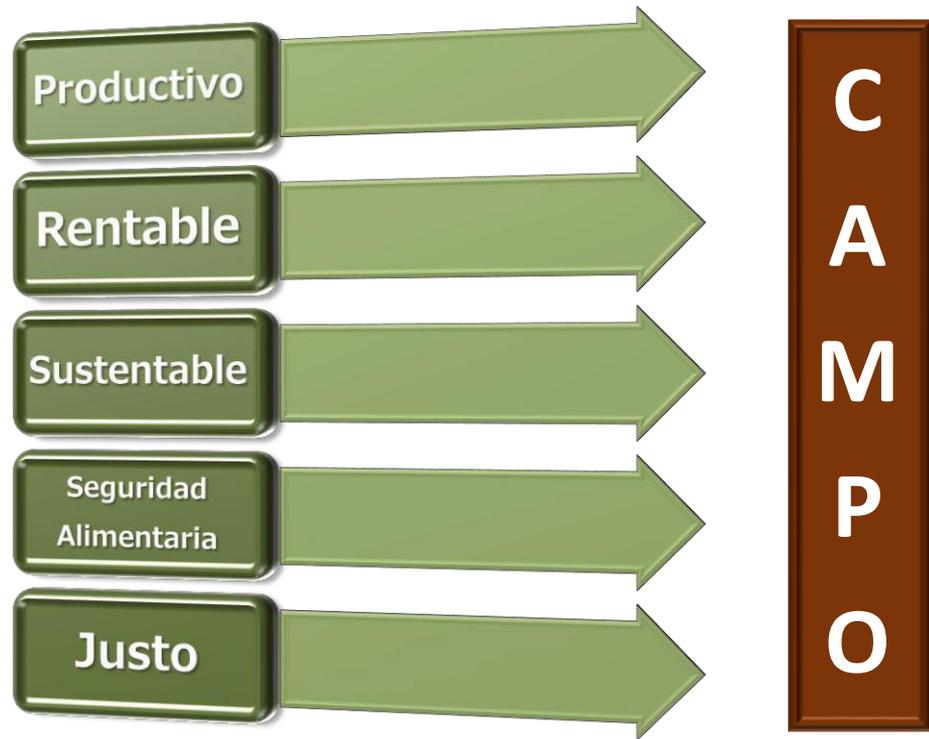
**SAGARPA** es una Dependencia del Poder Ejecutivo Federal, que tiene entre sus objetivos:

- Impulsar la **productividad** en el sector agroalimentario mediante **inversión en capital físico, humano y tecnológico** que garantice la seguridad alimentaria.
- Impulsar **modelos de asociación** que generen economías de escala y mayor valor agregado en el sector agroalimentario.
- Promover **mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria** mediante mecanismos de administración de riesgos.
- Impulsar el **aprovechamiento sustentable de los recursos naturales** del país.
- Seguridad alimentaria, FAO recomienda llegar a la producción del 70% de la demanda nacional, actualmente México produce cerca del 50%

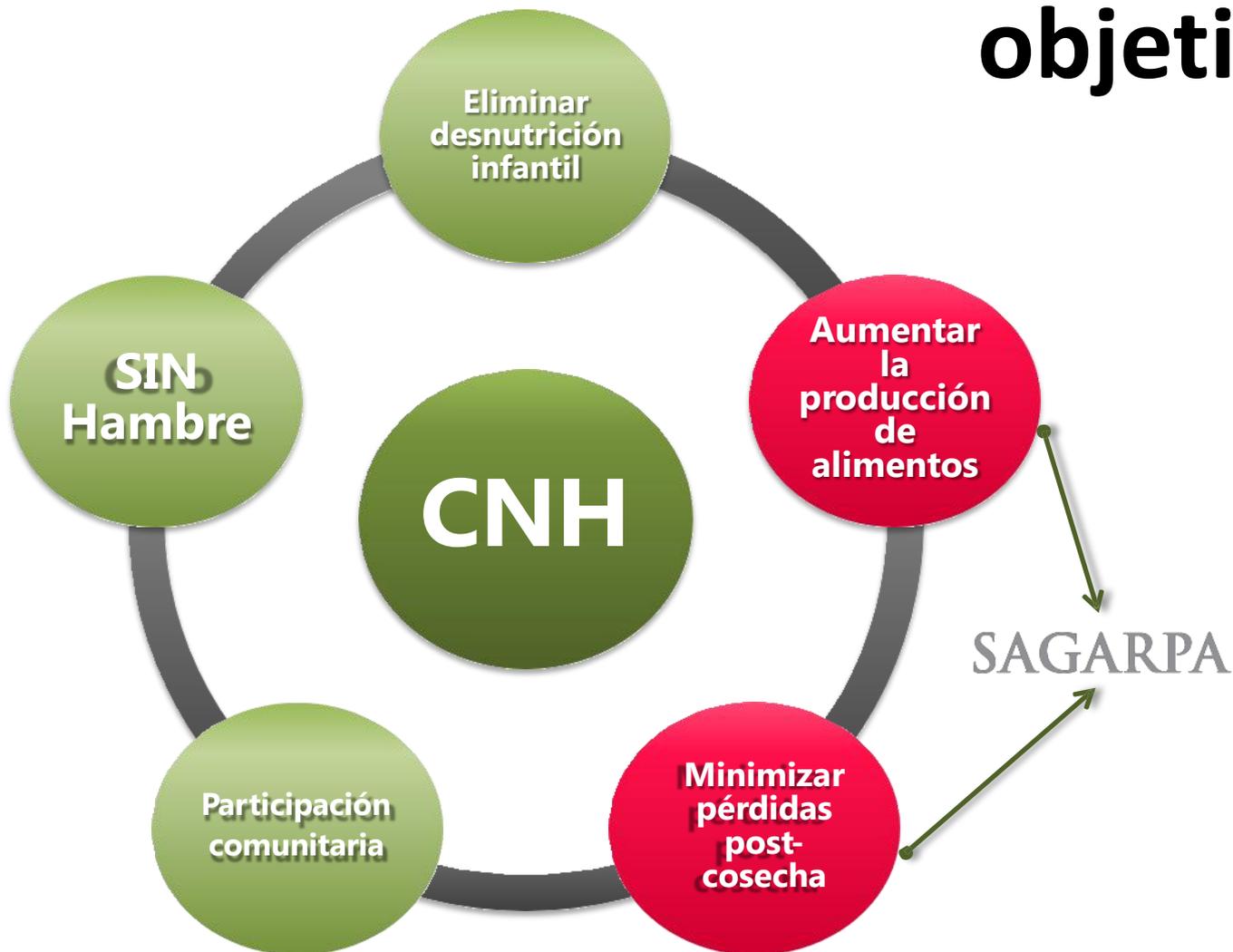
# Estrategia

Transformar el  
campo en una  
actividad más  
productiva.

Aplicar una Estrategia  
Nacional para el Desarrollo  
del Sur-Sureste.



## objetivos



# Situación Actual del Campo en 2013

---

- Pobreza, rezago y marginación.
- Financiamiento escaso y en condiciones desfavorables.
- Baja inversión.
- Diferencias regionales. Sur- Sureste se ha rezagado frente al resto del país en términos de crecimiento económico y desarrollo humano.
- Rezago normativo.

### Exportación

Las exportaciones agroalimentarias (que incluye a los subsectores agropecuario, pesquero y agroindustrial), fueron de cuatro mil 453 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 8.17 por ciento.

Las ventas internacionales de productos agropecuarios se ubicaron en dos mil 387 millones de dólares, y las agroindustriales alcanzaron los dos mil 066 millones de dólares.

### Crecimiento del Sector

7.3 % en 2014.

**SAGARPA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



# PALMA DE COCO



## Problemática

- Plantas viejas
- Baja densidad de siembra
- Plagas y enfermedades
- Productores de edad avanzada
- Baja población de jóvenes
- Baja rentabilidad en campo y la agroindustria debe diversificar su transformación.
- Alto nivel de intermediarios
- Bajo aprovechamiento de subproductos.



# SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



## EL COCOTERO EN EL MUNDO



Indonesia  
1er. Productor Mundial  
18'000,000 toneladas



México  
8vo. Productor Mundial  
206,992 toneladas

La participación de México en la producción mundial representa el 1.7 %

Los principales países que adquieren copra mexicana son: Estados Unidos y Bélgica.

Los principales países productores asiáticos tendrá una disminución en la producción del 80% en los próximos 10 años.

# SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



## El Cocotero en México

Superficie hace 40 años: 200,000 Ha

Superficie actual: 128,000 Ha

Superficie potencial: 300,000 ha

Superficie establecida: 128 000 Ha

Núm. Productores: 30,000

Empleos generados: 240,000 por año

Producción por ha: 8,000 cocos

Producción anual: 640'000,000 cocos

Rendimiento por ha: 1.6 toneladas



### 12 Estados Productores

- Campeche \*
- Chiapas
- Colima
- Guerrero
- Jalisco
- Michoacán
- Nayarit \*
- Oaxaca
- Quintana Roo \*
- Tabasco
- Veracruz
- Yucatán \*

\* Estados que no son productores,  
pero cuentan con potencial para el  
desarrollo del cultivo.

**826 municipios  
de la CNCH**

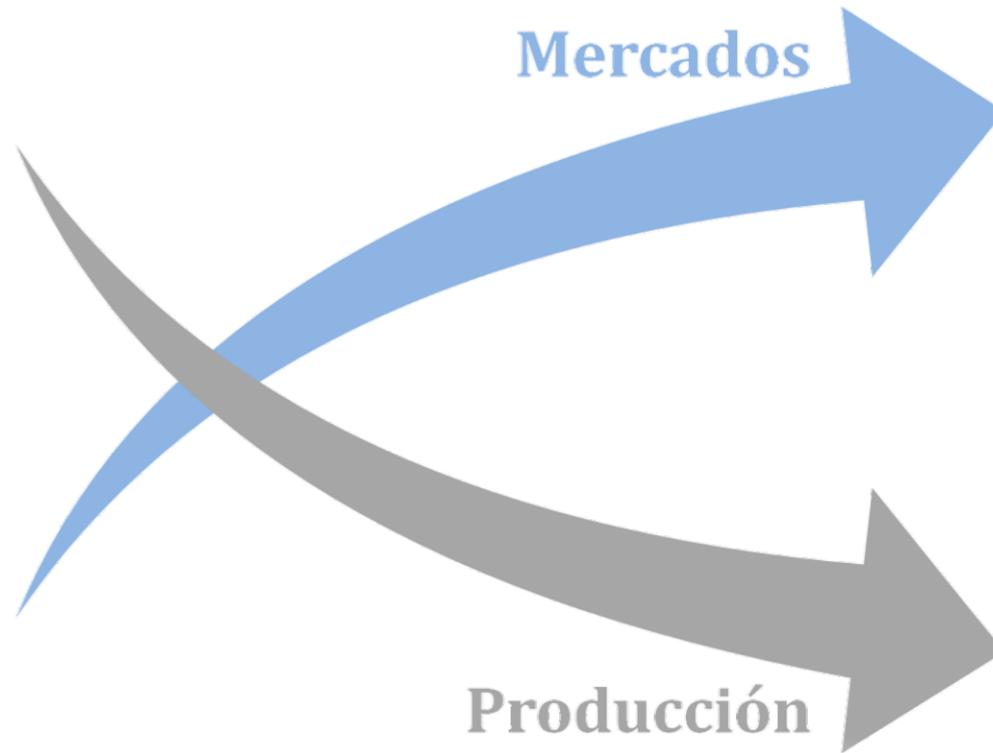
# SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



## Ventana de Oportunidad

Aprovechar la disminución inminente de la producción en los países asiáticos: Indonesia, Filipinas e India.



## FACTORES QUE PUEDEN INCIDIR EN LOS PRECIOS

- Los altos costos de producción,
- Altos precios de alimentación y de los insumos,
- La introducción de reglas más estrictas en la seguridad, medio ambiente, bienestar animal,
- Las regulaciones (vivienda, transporte) y la trazabilidad y
- La homologación de Normas para la exportación de productos agropecuarios.

Estas preferencias colectivas es probable que desempeñen un papel en el sistema de comercio internacional en el futuro.



**SAGARPA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



---

# Desarrollo Productivo del Sur-Sureste

**SAGARPA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



---

## POBLACIÓN OBJETIVO:

Personas físicas y morales que se dediquen a actividades relacionadas con el sector agropecuario y acuícola.

## ESTADOS:

Campeche, Chiapas, Guerrero, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

- Producción de plantas en viveros, Establecimiento de las plantaciones y en su caso mantenimiento (para los que tardan en producir).
- Acuacultura: Producción de alevines, engorda y equipamiento.
- Repoblación del hato ganadero



## Montos máximos y modalidades

Concepto	Con Financiamiento	Sin Financiamiento
Porcentaje de Apoyo	30%, 50%, Marginalidad 70%	30%, 50%, Marginalidad 70%
Plantaciones	Vivero, siembra, mantenimiento, infraestructura	Vivero, siembra, Mantenimiento, Infraestructura
Acuacultura	Infraestructura y Equipo	Infraestructura y Equipo
Ganadería	Repoblación del Hato	Repoblación del Hato
Desarrollo Tecnológico		Capacitación, Asesores técnicos especializados para desarrollo de proveedores y validación tecnológica
Ejecutora	Financiera Nacional y FIRA	FIRCO y COFUPRO

# SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



## ACCESO A INCENTIVOS

---

Presentar solicitudes con la documentación que señalan las Reglas de Operación 2015, en las ventanillas de las instancias ejecutoras (FIRA, FND, FIRCO, COFUPRO).

El periodo de ventanillas será del 15 de febrero al 30 de abril. Se amplió el plazo y recepción de proyectos al 30 de junio en FND. FIRA inicia ventanillas en mayo.

Facturación del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015.

Acompañamiento a la inversión: 60% del incentivo se anticipa y el 40% restante a la comprobación del 60% de la inversión.

Personas Físicas: hasta 30 mil pesos y se entrega al 100%.

Proyectos simplificados: hasta 400 mil pesos.

**Presupuesto 2014: \$1,033 mdp**

Se sembraron **58,009** hectáreas Sur Sureste.

- 50,484 hectáreas con la Banca de Desarrollo
- 7,525 hectáreas apoyando al Programa Tierra Blanca
- 25,000 vientres, bovinos, ovinos y caprinos
- 2,448 Proyectos apoyados

**METAS  
2014**

**Siembra por estado:**

**Cacao:** Chiapas y Tabasco 1,058 hectáreas.

**Hule:** Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Veracruz 1,675 mil hectáreas.

**Pimienta:** Chiapas Campeche, Tabasco y Veracruz 284 hectáreas.

**Piñas:** Veracruz 3,009 hectáreas.

**Palma de aceite:** Chiapas Campeche, Tabasco: 9,100 hectáreas.

**Café vivero y siembra:** Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Puebla y Tabasco: 10.4 millones de plantas

**Palma de Coco:** Mantenimiento 6,826 hectáreas

**Otros:** Macadamia, Estevia, Ramón, Vainilla, Mangostán, Amaranto, cítricos: 7,692 hectáreas

**Número de Beneficiarios apoyados: 91,041 Productores**

**Presupuesto ejercido : 843.32 MDP (100 %)**

**Meta sembrada en 2013: 42,838**

**Presupuesto 2015: \$680 mdp**

**SAGARPA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



# FORO "INFRAESTRUCTURA PARA LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACIÓN EN EL DESARROLLO REGIONAL"

MESA 2. PROYECTOS PARA EL IMPULSO DE LA PRODUCCION Y LA  
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PALMA DE COCO

**Ricardo Aguilar Castillo**

Subsecretario de Alimentación y Competitividad

**Ignacio de Jesus Lastra Marín**

Director General de Zonas Tropicales

Abril 29 de 2015.